

# Changer de cap.

**Comment élaborer de nouveaux projets de paroisse : La démarche du Service missionnaire de la Diaconie allemande AMD.**

par Frank Thomas, Mission Intérieure Luthérienne de Paris  
et Jean-Luc Eschemann, Église évangélique luthérienne, Paris

DEFAP Paris

6 mai 2009



# Table des matières

Changer de cap

La problématique

La situation

La proposition

La structure du projet

Constituer l'équipe

La découverte du contexte

Créer une vision biblique

Deux démarches pour trouver une vision biblique

Deux démarches pour élaborer une vision biblique

La communication de la vision

Élaborer les activités d'évangélisation

Pour résumer

Ce qu'il reste à faire

Bibliographie

Voulez-vous partager vos expériences, au sein d'un réseau ?



# La problématique

Nos églises sont souvent orientées vers l'intérieur.

Elles témoignent de la Bonne Nouvelle, mais ce message n'est pas bien audible.

Nous vivons l'avènement d'une société postchrétienne, mais peu de nos églises prennent ce changement de valeurs, de la manière de croire en compte.

# La situation

Il y a ceux qui adhèrent à une communauté, une église.

Et il y a ceux que nous rencontrons au culte.

Mais ce ne sont pas obligatoirement les mêmes.

Chacun des groupes doit être abordé de manière différente parce que leurs profils religieux, sociaux, culturels sont différents.



Clé de lecture.

En haut à gauche : 11% des Français pratiquent au moins une fois par mois et déclarent adhérer à une religion.

En bas à gauche : 1% pratique sans adhérer.

Deuxième colonne : pratiquants irréguliers, troisième colonne : sans pratique

Source: Enquête sociale européenne 2006 et 2008



# La proposition

Le projet propose de  
créer une vision biblique d'une paroisse,  
de manière partagée,  
en mobilisant la communauté et l'ouvrant aux distancés.  
La vision biblique servira à orienter les activités de la  
paroisse.



# La structure du projet en étapes : un va-et-vient entre formation et action

## Le suivi et la formation

B Formation initiale de l'équipe et formation pour la phase de découverte

D Formation pour la journée de vision

F Formation pour la gestion de projet

H Dernières échanges d'expérience

## L'action au niveau de la paroisse

A Décision du conseil presbytéral, constitution d'une équipe

C Découverte de la paroisse

E Créer une vision

G Élaborer des activités d'évangélisation

I Clôture



Un animateur extérieur peut aider lors des phases compliquées, en cas de conflits.

# Constituer l'équipe

L'équipe travaille sur la base d'une lettre de mission du CP.

L'équipe de projet se compose d'un bureau et d'un nombre plus élargi de « chargés de projet » bénévoles.

Ses membres sont libérés de leurs autres obligations dans la paroisse pendant toute la durée du projet.

Le recrutement vise les habitués comme les distancés, les personnes d'une grande variété de compétences.

L'équipe doit se donner le temps pour se rencontrer.

# La découverte du contexte

Les objectifs : comprendre le contexte géographique, social, ... et voir la paroisse avec le regard d'un étranger

Les démarches plus subjectives :

- Découvrir l'environnement de la paroisse avec l'appareil photo
- « Vous pourrez me dire où trouver l'église protestante? »
- Les promenades commentées.

Les démarches plus objectives :

- Se renseigner sur les milieux socio-culturels, le croire et l'appartenir.
- Mener une enquête des paroissiens par questionnaire.
- Travailler avec le plan de la commune et les statistiques municipales.
- Enquêter les VIPs de la commune.

# Créer une vision biblique

Afin que la paroisse devienne cohérente dans sa mission, dans son identité, dans ses activités, et trouve ses propres limites.

La paroisse se donne un profil. Elle devient plus visible.

Le profil peut motiver les permanents et les bénévoles.

La vision est orientée en direction de la paroisse et de l'extérieur, elle traduit nos désirs.

Toutes les idées - venant des habitués comme des distancés - sont les bienvenues.

Une large mobilisation aide à l'appropriation de la vision.

L'animation est assurée par un expert extérieur.

La vision biblique se traduira en une Charte qui est plus concrète.



# Deux démarches pour trouver une vision biblique

Travailler avec les visions bibliques des participants produit le résultat le plus fécond.

Mais elle demande que les participants disposent d'une vision biblique. C'est pourquoi cette démarche désavantage les distancés.

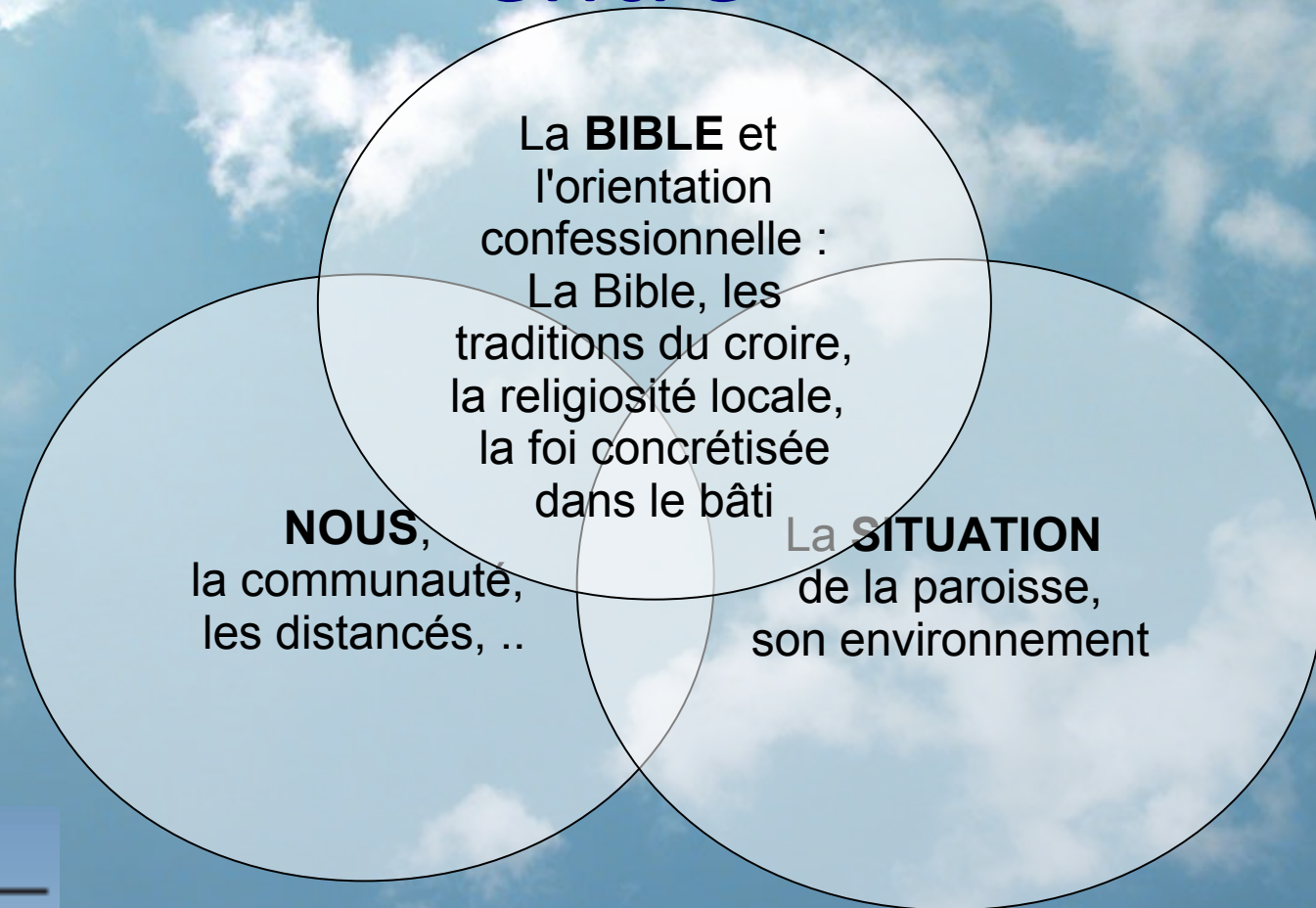
Une autre démarche : Trouver et interpréter le texte biblique au sein de l'équipe et le présenter lors du séminaire.

Travailler le texte, demander la réaction des habitués comme des distancés pour mieux s'approprier le texte.



Décision formelle par le CP.

# La vision biblique est élaborée entre



# Rendre la vision connue par

- L'orientation des activités
- Une campagne de sensibilisation, en direction des paroissiens et de l'extérieur : le bulletin, un clip vidéo pour DailyMotion, ...
- Sa traduction en logo, pour le site web, le bulletin, le papier à en-tête, ...



# Élaborer les activités d'évangélisation

Traduire la vision et la Charte en objectifs.

Les objectifs doivent être formulés de manière précise, mesurable, attractive, atteignable, dotés d'un délai. Il faut leur donner des priorités.

Qui fait quoi, avec qui, comment, avec quels moyens, jusqu'à quand ?

# Pour résumer

L'évangélisation est mise en avant comme l'orientation principale de la vie paroissiale.

Les paroisses qui veulent croître sont accompagnées, formées, mises en réseau.

En positionnant la paroisse dans son contexte, en prenant la posture du distancé une paroisse se donne les moyens pour vérifier si le message est audible.

Travailler l'orientation de la paroisse de manière partagée motive tous les paroissiens et mobilise de nouveaux charismes.



# Ce qu'il reste à faire

Nos paroisses sont plus petites que les paroisses en Allemagne, avec un seul salarié, un nombre de bénévoles restreint. Il est nécessaire de renouveler notre manière de travailler avec les bénévoles, de trouver de nouveaux financements, de mieux communiquer.

Aussi faut-il alléger la démarche.

Un tel projet doit pouvoir s'appuyer sur une communauté de chrétiens qui ont envie de cheminer dans cette démarche, de partager les expériences, de réfléchir et de prier ensemble.



# Bibliographie



Gemeindeentwicklungstraining

Praxisbuch. Herausgegeben von der  
Arbeitsgemeinschaft Missionarische  
Dienste im Diakonischen Werk der EKD  
und dem Gemeindeglied der  
Vereinigten Evangelisch-Lutherischen  
Kirche Deutschlands

1. Auflage 2008

24,90 € [D]

ISBN 978-3-525-69000-0

Voulez-vous partager vos expériences, vos questions  
au sein d'un réseau autour de l'évangélisation?

Appelez-nous ou écrivez-nous:

La Mission Intérieure Luthérienne de Paris

22, rue des Archives, 75004 Paris

M° Hôtel de Ville

01.42.72.49.84

Courriel [agmi2@wanadoo.fr](mailto:agmi2@wanadoo.fr)

Site web [www.mission-interieure.org](http://www.mission-interieure.org)



# Soutenez l'évangélisation et la Mission Intérieure Luthérienne

Devenez membre de la Mission Intérieure  
avec 10€ de cotisation pour un membre adhérent  
avec 25€ ou plus de cotisation pour un membre donateur

Envoyez votre demande d'adhésion à [agmi2@wanadoo.fr](mailto:agmi2@wanadoo.fr)

