

Organiser la communication de l'Eglise

Une conviction, une question

! L'Evangile n'est que communication de Dieu et des humains. La communication crée la communication.

? Que faire pour que la communication interne et externe de l'Eglise soit cohérente et reflète notre mission?

Bible et théologie

« Chacun d'entre vous soit être en mesure de communiquer l'espérance qui est en lui » 1 Pierre 3 :15.

L'histoire des idées religieuses est entièrement liée au rapport à la communication des idées. L'invention de l'écriture structure le monothéisme. Passant des tables de pierre au rouleau de parchemin, le peuple de Dieu découvre une Parole qui est comme un Temple qu'on peut transporter. L'essor du christianisme est très lié à la publication sur « codex » (livre avec pages) des épîtres et évangiles. La Réforme naît aussi de l'essor de l'imprimerie. Qu'en est-il du changement religieux qui se profile avec le téléphone et internet ?

Le christianisme s'est construit autour de la tension entre le rapport à l'écrit et le témoignage à l'oral (Paul écrit et il prêche)

Bibliographie et webographie

Paroisscom ; guide pratique de la communication à l'usage des communautés chrétiennes – SNPC-Bayard, 2001.

??

??

Idées fortes

Différencier information et communication

L'information est un processus 'descendant' entre une personne qui « sait » et qui offre une nouvelle à une autre qui ne sait pas.

La communication ouvre le dialogue.

L'information circule dans les deux sens. Elle devient dialogue, et les contenus objectifs deviennent des « points de vue ».

Comment bien reconnaître les temps où nous informons et ceux où nous communiquons ?

Trop d'information tue l'information : il faut savoir trier ce que l'on veut offrir et aussi déterminer qui a vraiment besoin de l'information. Tout le monde n'a pas besoin de tout savoir...

Lettre, bulletin, journal, Web

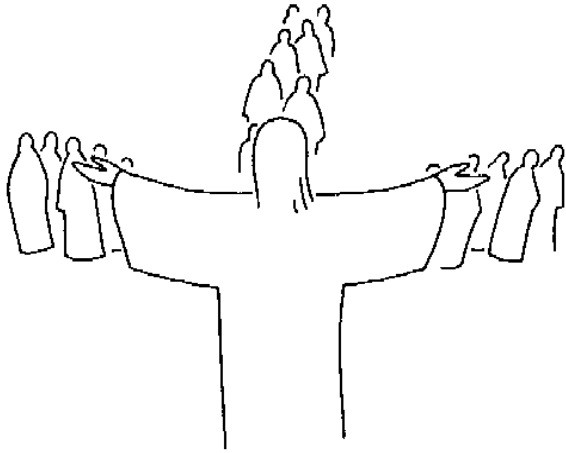
Chaque outil a son utilité particulière.

La lettre cible un public bien déterminé et connu, elle est envoyée dans un but précis (souvent lié aux finances – attention à ne pas envoyer aux paroissiens que des lettres pour de l'argent, que communique t'on alors ?).

Le bulletin peut être une feuille donnée à la fin du culte ou envoyée, qui collecte des infos pour une semaine ou pour 15 jours, ou 1 mois...

Le journal peut avoir une stature plus large (pôle, consistoire, région), il est plus soigné dans sa forme et donne des informations larges.

Un site web est enfin une possibilité de toucher d'autres personnes et d'informer rapidement. L'e-mail est aussi un bon outil...



Réalisation

Réaliser un plan de com paroissiale :

1. Analyser notre situation

Qui sont nos populations cibles ? Que veut-on faire passer ? Que communiquons-nous déjà ? Qu'est-ce que ça dit de nous et de l'Évangile ? Quelle est notre « image » dans notre ville, au sein du monde associatif ? Comment les paroissiens se représentent l'Église ? Faire un tableau de toutes les actions objectives de communication que nous faisons, depuis les annonces pendant le culte, jusqu'au journal en passant par les coups de fil etc ?

2. Fixer des objectifs

Quelles lignes de force donnons-nous à notre communication interne ? à notre communication externe ? Comment toucher de nouveaux publics, nous faire mieux connaître ? Comment éviter le piège de l'auto-glorification ? Comment ne pas seulement informer mais aussi engager le dialogue ? Qu'est-ce qui est vital, souhaitable, secondaire ?

3. Se donner des moyens

Il y a des tas de façons de communiquer qui sont à notre disposition. Sans se disperser tous azimuts, voici quand même une liste des façons de communiquer qui sont à notre disposition

- Radio locale, télévision régionale
- Communication municipale, journaux
- Manifestations publiques et municipales
- Site internet, listes de diffusion, email
- Téléphone, SMS
- Facebook, Twitter
- ?
- ?
- Panneau d'affichage devant l'Église

Parmi les moyens, il faut soigner :

Le fichier paroissial, le calendrier, les équipes de rédaction, l'utilisation des nouveaux réseaux sociaux, la question de la confidentialité et du respect à l'image, etc

4. Evaluer pour se réajuster

Une procédure de suivi est nécessaire pour voir ce qui a marché et ce qui a échoué, pour comprendre les raisons, et pour relancer ou abandonner certains projets de communication.

Pistes à explorer

Vraiment prendre en compte Internet !!

Il est pratique pour communiquer vite et bien. La majorité des gens dans nos paroisses sont désormais connectés. Il permet une bonne diffusion de l'information. A l'avenir, la liste de diffusion (email général) pourrait remplacer les traditionnelles « circulaires d'antan ». Mais attention de ne pas laisser sur la touche ceux qui sont d'un autre âge...

Une communication multisupports

Il existe sur internet désormais différents sites qui proposent des supports différents pour communiquer notre espérance (vidéos, mini clips, etc). Cherchez, vous trouverez...